

# Bilder, Grafiken und Logos zum Download

## *Slogan der Kampagne*

 [RGB, 72 dpi \(zip-Datei, 153kb\)](#)

 [CMYK, 300 dpi \(zip-Datei, 26kb\)](#)

## *Poster zur Kampagne*

 [Format A4, CMYK, 300 dpi \(zip-Datei, 1,8MB\)](#)

 [Format A5, CMYK, 300 dpi \(zip-Datei, 1,2MB\)](#)

## *Logo Hamburger Arbeitsgemeinschaft Schlaganfall*

 [RGB, 72 dpi \(zip-Datei, 66kb\)](#)

 [CMYK, 300 dpi \(zip-Datei, 1MB\)](#)

## *Bilder*

Download per rechter Maustaste: "Ziel speichern unter"



Cyclastics - Teilnehmer der Initiatoren und Mitarbeiter der Neurologischen Klinik des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf



Die Gesundheitssenatorin Birgit Schnieber-Jastram beklebt einen Notarztwagen mit dem Leitspruch der Kampagne "Schlaganfall-ein Notfall"



Die Initiatoren und Projektpartner anlässlich der Pressekonferenz zum Projektstart



Prof. Dr. Axel Müller-Jensen, Leitender Chefarzt der Neurologischen Abteilung der Asklepios Klinik Altona, während der Pressekonferenz



Prof. Dr. Christian Gerloff, Direktor der Klinik und Poliklinik für Neurologie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf, während der Pressekonferenz



Manfred Bissinger, Geschäftsführer von "Hoffmann und Campe Corporate Publishing" in Hamburg und Schlaganfall-Betroffener, während der Pressekonferenz



Axel Eppert, Geschäftsführer Praxis/Klinik des Sponsors Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, während der Pressekonferenz



Werbeplakat zur Kampagne, zu sehen am Elbtunnel im Monat September



Infoscreens zur Kampagne, zu sehen in den Hamburger Bahnen



Ausschnitt aus dem Kinospot "Zeit ist Hirn"

[<< zurück](#)